

El Trabajo de Fin de Grado profesional como herramienta de orgullo y motivación para el estudiante

Rafael Carrasco Polaino

Universidad Complutense de Madrid, España

Ernesto Villar Cirujano

Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, España

Resumen

A pesar de que la normativa general indica que los Trabajos de Fin de Grado en la universidad española deben ser de carácter profesional, la mayoría de las universidades en sus protocolos internos dirigen el desarrollo de estos TFG's hacia la investigación. A lo largo de esta comunicación se muestra, a través de un pequeño autoinforme, cómo los TFG's de carácter profesional aportan grandes beneficios tanto para los estudiantes como para las universidades, por lo que se anima a las instituciones a realizar un esfuerzo y planificar TFG's de carácter profesional que puedan resultar de verdadera utilidad para los estudiantes, las universidades, las empresas y la sociedad.

Palabras clave: Trabajos de Fin de Grado; universidades; Grados universitarios; planes de estudio.

1. Introducción

De acuerdo con lo indicado en el RD 1393/2007: "las enseñanzas de Grado tienen como finalidad la obtención por parte del estudiante de una formación general, en una o varias disciplinas, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional" Es por ello que, con carácter general, la orientación de los TFG y la de los TFM de los títulos que habiliten para el ejercicio de profesiones reguladas deben tener un carácter profesional, dejando, exclusivamente, para el resto de Másteres Universitarios, en función de su finalidad, la posibilidad de que la orientación del TFM sea, bien profesional, bien investigadora (Ministerio de Educación y Ciencia, 2007).

A pesar de que la norma general indica la necesidad de que los TFG estén orientados a lo profesional, hay muchas universidades que dirigen sus TFG hacia la investigación, ya sea por falta de recursos materiales o humanos. Tan sólo es necesario hacer una búsqueda en Google con los términos "TFG" e "investigación" para comprobarlo (Google, n.d.). La mayoría de las universidades consultadas incluyen en su normativa de TFG la referencia en donde se indica la relevancia de que el TFG esté enfocado hacia lo profesional. Sin embargo, cuando se accede a la normativa concreta y modo de ejecución de estos TFG por parte de los alumnos, éste se dirige en muchos de los casos hacia la investigación.

Es posible que crear un entorno en donde los estudiantes puedan desarrollar sus TFG profesionales dentro de las universidades puede resultar en ocasiones muy costoso y complicado por la falta de recursos, la experiencia parece indicar que cuando existe la posibilidad, fomentar que los alumnos creen sus TFG enfocados a la profesión que pretenden ejercer produce grandes beneficios no sólo para el estudiante en mayor medida, si no también y, aunque con menor impacto, para la universidad.

2. Descripción de los TFG

Este tipo de TFG's se enmarca dentro de un nuevo formato docente creado en el curso 2014-2015 por Villanueva C.U., bautizado como "creación periodística" y que, a diferencia de cualquier otro Trabajo de Fin de Grado propiamente dicho orientado a la investigación académica, requiere la creación de un proyecto periodístico original e inédito que incluya, obligatoriamente, un sitio web en el que se muestre. Esta propuesta de "creación periodística" está concebida como un proyecto online multimedia en el que los alumnos vuelquen todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, algo así como el final de un camino, un punto de encuentro, en el que el estudiante pueda mostrar toda una serie técnicas, herramientas y conocimientos periodísticos útiles para el desempeño de su profesión, y que se han ido impartiendo durante los cuatro años del Grado.

El hecho de que la web sea visible da, por supuesto, un valor extra al trabajo del universitario de cara a su proyección y el enriquecimiento de su portfolio profesional. A lo largo de estos tres cursos se han desarrollado bajo esta premisa 11 Trabajos de Fin de Grado de temáticas muy variadas. El género periodístico más abordado es el de los temas sociales (4), seguido por Gastronomía (2) y Economía, Historia de España, Moda, Deporte y Música, con 1 trabajo cada uno. Los integrantes de cada proyecto oscilaban entre los 2 y los 5 miembros, de acuerdo con la normativa fijada por la Universidad, con una media de 3,6 miembros (hubo dos TFG's de dos miembros, tres de tres integrantes, otros tres de cuatro y tres de cinco).

Como punto de partida, las aportaciones en innovación docente que ofrecen estos TFG, tanto para el alumno como, en menor medida, para la Universidad, se pueden resumir en las siguientes:

- Aplicación de herramientas de diseño y desarrollo web: los alumnos deben gestionar un sitio en internet, tanto desde el punto de la creación (elección de un dominio, un servidor y un gestor) como desde su composición (elección de formatos, tipografías, disposición de los distintos elementos)
- Aproximación a las técnicas de diseño de marca: los propios autores confeccionan el logo y la imagen corporativa del proyecto.
- Ejercicio práctico de redacción periodística, de la que han recibido formación durante los cuatro años de la carrera. Los autores deben confeccionar textos homologables desde el punto de vista de la calidad, la oportunidad informativa y la edición a los de cualquier medio online.
- Desarrollo de periodismo multimedia. Todos los trabajos han incluido creaciones periodísticas en vídeo, y en algunos casos en audio, en las que los alumnos aplican todos los criterios aprendidos desde 1º en distintas asignaturas impartidas en Villanueva C.U. En algunos TFG hay más de una veintena de vídeos publicados.
- Desarrollo del concepto de "periodista multitarea", un concepto sobre el que orbita la carrera de Periodismo de Villanueva C.U., y que ha pasado de ser un valor adicional en la profesional a convertirse en un elemento diferenciador. Por lo general, los autores de los TFG's participan de forma activa en todos los formatos (texto, vídeo y visualización), lo que les permite potenciar sus habilidades en todos los ámbitos.
- Utilización de nuevas herramientas periodísticas, como la visualización de datos, presente en un buen número de TFG. Para ello utilizan los programas aprendidos durante el 4º curso.
- Aprovechamiento de las redes sociales y las técnicas de viralización: se exige que el trabajo tenga una presencia en Facebook, Twitter y/o Instagram. Los autores deben justificar por tanto ante el tribunal la proyección que su trabajo ha tenido en las cuentas abiertas en las redes sociales, como un elemento de evaluación por parte del tutor y el tribunal.

- Incursión en el concepto de la comunicación “transmedia” y nuevas narrativas: el TFG no es un producto “finalista” que se presenta el día de su defensa, sino que se concibe como un proceso de creación continuo. Se utilizan las redes sociales para ir creando expectativas en el público (mediante la inclusión de una cuenta atrás con el tiempo restante para la apertura de la web, la publicación en redes de *teasers* y avances de los vídeos que se van a emitir...) y se exploran otras formas de comunicación y marketing, como la confección de camisetas con el logo, el sorteo de regalos para sufragar los gastos de los viajes para hacer las entrevistas o la cartelería en la universidad anunciando la presentación del proyecto).
- Financiación de proyectos mediante la técnica del “crowdfunding”: en muchos de estos TFG’s se incluye una cuenta corriente y se piden pequeñas aportaciones que hagan viable el proyecto.
- Visibilidad profesional para los autores, ya que el recorrido del proyecto no concluye el día de la defensa ante un tribunal ni su conocimiento se ciñe a los evaluadores y al tutor. Los autores eligen si quieren que esta URL esté visible en internet durante el año posterior a su graduación o ir renovando la licencia en los años sucesivos.
- Elemento diferenciador en el CV: junto al resto de trabajos periodísticos publicados durante la carrera, en especial a través de *cuv3.com*, el periódico de la Facultad de Comunicación de Villanueva, los alumnos incluyen los TFG’s en su currículum en un momento tan crucial como los meses posteriores a su graduación.
- Creación de marca personal: los alumnos eligen, en consenso con el director, el tema del TFG en función de sus intereses profesionales y del ámbito de la profesión periodística al que se quieren dedicar
- Puerta de entrada al mercado profesional: en al menos dos casos el TFG ha sido el embrión de un proyecto que luego han ido desarrollando profesionalmente o tienen intención de potenciar (*Revista Gradadas*, sobre actualidad de la NBA; y *Heres Magazine*, un medio con reportajes a fondo de temas sociales).
- Para la universidad, la elaboración de estos proyectos de creación periodística supone una oportunidad para mostrar el buen hacer de los alumnos y su capacidad para plasmar en la práctica todos los conocimientos adquiridos. Los mejores de estos TFG’s se convierten, por tanto, en buenos “embajadores” de la Universidad y en la prueba más palpable de que cuatro años de docencia tienen un resultado palpable, más allá de un currículum vitae.

En el curso 2014-2015 se realizaron cinco Trabajos de Fin de Grado. Uno de ellos, “In Fraud”, abordaba la actualidad de cuatro estafas ocurridas en España (Forum Filatélico, preferentes, Nueva Rumasa y Gowex) mediante los testimonios de víctimas y expertos. Por su parte, “21 Protests” repasaba los principales motivos de movilización ciudadana durante aquel año, con reportajes escritos, galerías de fotos, testimonios y entrevistas a afectados, expertos y periodistas. Junto a ellos, “Contando los 40” abordó las cuatro décadas transcurridas desde la muerte de Franco con entrevistas (texto y vídeo) a 11 periodistas que vivieron en primera línea el fin de la Dictadura (Iñaki Gabilondo, Victoria Prego, Peridis, Julia Navarro, Pilar Cernuda, María Teresa Campos, Alfonso Ussía, José María Íñigo, Pepe Oneto, Graciano Palomo y Antonio Pérez Henares). El curso se completa con el TFG “Olium Food”, en el que se trazó un mapa de la gastronomía mediterránea en Madrid en todas sus vertientes que incluía restaurantes italianos, griegos o árabes, y con el proyecto “Gradadas”, centrado en la información sobre la NBA y que, a día de hoy, sigue actualizando diariamente contenidos y se ha convertido en el medio de trabajo de algunos de sus creadores.

En cuanto al curso 2015-2016, se abordaron cuatro proyectos. El más extenso de todos, “Squidrid”, era una aproximación, no hecha hasta ahora, al bocadillo de calamares en Madrid, que incluía cerca de medio centenar de entradas entre gráficos, reportajes y entrevistas a cocineros y dueños de bares y restaurantes. Junto a este trabajo, se presentó también un proyecto periodístico de

reportajes en profundidad, “Heres Magazine”, que incluía la maquetación de una revista, en papel y online, y un plan de negocio para desarrollar el medio. El tercer TFG de este curso fue “Los Gansitos”, dedicado a las nuevas firmas de moda españolas y las claves de su éxito, y el cuarto y último de este curso “Playing Words”, en el que se hacían diversas entrevistas a nuevos creadores musicales, con especial atención al rap.

Por último, en el curso 2016-17 se defendieron dos trabajos. En el primero de ellos, “Héroes Anónimos”, se realizaron seis entrevistas a ciudadanos sin una proyección social pero que dedicaban parte de su vida cotidiana a realizar de forma altruista una labor benéfica para la sociedad, en campos como los de las donaciones de médula, la lucha contra la enfermedad de la ELA, la lucha contra la malaria o el acogimiento de urgencia de menores que no pueden ser cuidados por su familia biológica. El objetivo del trabajo era “reencontrarse con la idea del periodismo social y comprometido”, según detallaron sus autoras en su memoria académica.

El otro TFG fue “España is not so different”, con cerca de una veintena de entrevistas a corresponsales extranjeros en España de países como Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Brasil o Costa de Marfil) en los que aportaban su visión sobre España y sus clichés.

Es interesante acudir al apartado de la “justificación del proyecto” para comprobar cómo el objetivo de estos trabajos ha sido “ir más allá de un mero proyecto universitario”, como se resume en uno de ellos, recogiendo todas las herramientas y habilidades aprendidas durante la carrera. De hecho, en la memoria del TFG los autores deben detallar, como requisito imprescindible para su presentación, una relación de asignaturas que les han servido para sacar con éxito el TFG. Por norma general la lista supera las 20 asignaturas (tanto del Grado oficial como las incluidas en el Título Propio de la Universidad), entre ellas Teoría de la Comunicación, Redacción Periodística, Titulaciones Propias en Televisión, Radio o Fotografía, Ética y Deontología Profesional, Edición, Tipografía y Diseño de la Información Escrita, Periodismo Multimedia, Tecnologías de la Gestión Periodística, Informática, Dirección y Gestión de Empresas Periodísticas o Información Periodística Especializada.

3. Metodología y análisis de los resultados

De cara a intentar demostrar la aportación de los TFGs profesionales a los estudiantes se creó una encuesta que se difundió entre graduados en Periodismo y en Publicidad y RR.PP. de ambos sexos, que hicieron sus TFG’s con enfoque profesional y en grupo durante los cursos 2014-2015 a 2016-17 en el Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. En la encuesta se preguntaba a los estudiantes sobre cuánto les aportó hacer un TFG profesional en relación a:

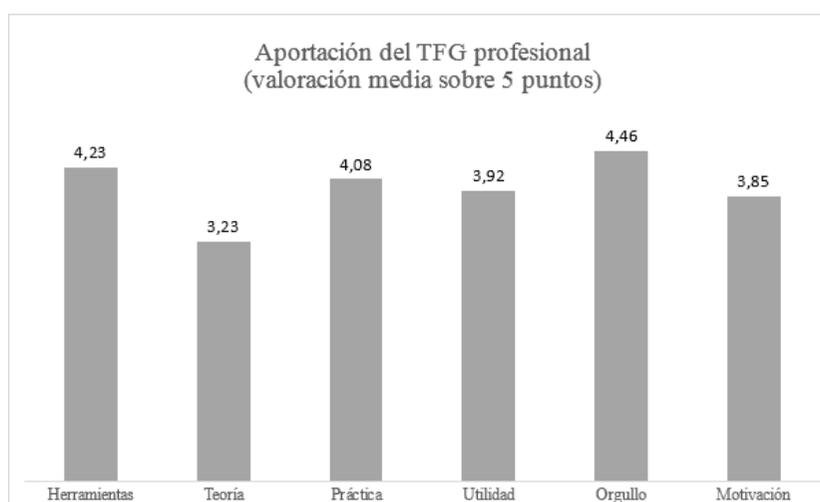
- Demostrar el conocimiento en el uso de herramientas profesionales.
- Demostrar la adquisición de competencias teóricas aprendidas durante el Grado
- Demostrar la adquisición de competencias prácticas adquiridas durante el Grado.
- En qué medida encontraron una utilidad al TFG de cara a su futuro profesional
- En qué medida el TFG fue motivo de orgullo académico.
- En qué medida el TF fue motivador de cara a su desarrollo profesional.

Los encuestados podían elegir en cada pregunta sobre una escala de 1 a 5 puntos siendo 1 nunca o nada y 5 siempre o todo. Se obtuvieron 13 respuestas que presentaban los siguientes estadísticos descriptivos y distribución de frecuencias:

3.1 Estadísticos descriptivos

	Mínimo	Máximo	Suma	Media	Desviación estándar
Teoría	2	5	42	3,23	,927
Motivación	1	5	50	3,85	1,345
Utilidad	2	5	51	3,92	1,115
Práctica	3	5	53	4,08	,760
Herramientas	3	5	55	4,23	,832
Orgullo	3	5	58	4,46	,877

	Herramientas	Teoría	Práctica	Utilidad	Orgullo	Motivación
Media	4,23	3,23	4,08	3,92	4,46	3,85
Mediana	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00
Moda	5	3	4	5	5	5
Suma	55	42	53	51	58	50



En la gráfica superior en donde se muestran de forma visual los promedios de las valoraciones hechas por los estudiantes en cada una de las variables, se puede comprobar cómo en todos los aspectos el TFG profesional aporta beneficios a la hora de demostrar por parte de los alumnos las competencias adquiridas.

El conjunto de las variables se puede separar en dos tipos diferentes, en donde las tres primeras cuestiones tiene más relación con el plan de estudios del Centro y las tres últimas cuestiones están más relacionadas con la satisfacción personal del estudiante y aportación del su TFG su futuro desarrollo profesional. Resulta muy llamativo cómo el valor más destacado es el del orgullo, justo aquel menos relacionado con los estudios, las competencias, o la formación, ya sea académica o profesional.

4. Conclusiones

Una vez analizados los datos de las encuestas se pueden extraer las siguientes conclusiones:

A pesar de que la norma indica que los TFG's de Grado deben ser siempre de enfoque profesional, la mayoría de las universidades, en su desarrollo interno, suelen dirigir a sus estudiantes hacia TFG's de enfoque teórico y científico-investigador.

Permitir que los alumnos lleven a cabo TFG's de carácter profesionalizante permite que los alumnos sientan sobre su trabajo terminado un gran orgullo académico, consideran que es de utilidad para su futuro desarrollo profesional y les aporta motivación es este mismo sentido. Estos tres beneficios se presentan en este mismo orden.

En cuanto a la adquisición de las competencias del Grado, los TFG's de carácter profesional, permiten a los alumnos, sobre todo, demostrar las competencias adquiridas respecto del uso de herramientas profesionales, respecto de los aspectos prácticos de la formación del Grado, y, en menor medida, demostrar la adquisición de las competencias teóricas de sus estudios. Se podría concluir en este sentido, la posible falta de correlación entre los planes de estudio del grado de Periodismo y del grado de Publicidad y RR.PP., que son los analizados en este caso y, las técnicas y tecnologías necesarias para desarrollar proyectos profesionales relacionados con la comunicación. El objetivo ideal sería planificar TFG's que aportarán a los alumnos en el mismo grado aspectos relacionados con saberes, adquiridos en los ámbitos teóricos y destrezas, adquiridas en los ámbitos prácticos y de uso de herramientas.

Una posible solución que permita la ejecución de TFG's profesionales en mayor medida superando las posibles carencias de las universidades, enfocadas al ámbito científico e investigador, podría ser la alianza de estas con empresas del sector de los Grados en los que forman, de manera que los estudiantes ejecutarán sus TFG's a petición de una empresa y bajo su paraguas, teniendo los alumnos un tutor profesional miembro de la empresa para la que desarrollará su trabajo y un tutor académico perteneciente a la universidad. Este enfoque puede generar beneficios a los tres entes participantes: estudiantes, universidades y empresas, estrechando la brecha que se presenta entre la formación recibida por los estudiantes y las necesidades laborales de las empresas.

Referencias

- Google. (n.d.). tfg investigacion - Buscar con Google. Retrieved November 23, 2017, from <https://goo.gl/jkSV32>
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2007). Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Retrieved from <https://goo.gl/p8uuqS>