

Simulación de redacciones de medios digitales en los grados de Periodismo como primera experiencia profesional

Ernesto Villar Cirujano

Centro Universitario Villanueva, España

Rafael Carrasco Polaino

Universidad Complutense de Madrid, España

Resumen

[cuv3.com](#) es un proyecto de innovación docente del área de Comunicación del Centro Universitario Villanueva en el que participan alumnos de los tres grados de comunicación. En el caso del grado de periodismo la experiencia de los alumnos es tan real y profesional para ellos que esta actividad la añaden como experiencia profesional en sus currículums en LinkedIn. Además, la mayoría de los redactores de [cuv3.com](#) que así lo indican en sus currículums trabajan en empresas y puestos del sector de la comunicación.

Palabras clave: LinkedIn; innovación docente; cuv3.com; periodismo; experiencia profesional.

1. Introducción

La necesidad del desarrollo de la innovación docente afecta a todas las universidades y todas las facultades. Existen numerosos casos de éxito, desde la Antropología (Olmos Alcaraz & Martínez Chicón, 2014) hasta Educación Social (Moreno Fernández & Moreno Crespo, 2015) pasando por la Fisiología (Bravo, Cubero, Rodríguez, & Barriga, 2015). Aunque diseñar y aplicar actividades basadas en la recreación de realidades profesionales es complejo, las herramientas tecnológicas aplicadas a la innovación docente permiten la creación de modelos muy interesantes de manera viable (Fidalgo, 2016). En el caso concreto del área de Comunicación, crear portales informativos digitales como modelo de innovación docente genera beneficios en los alumnos más allá del ámbito académico (Carrasco Polaino & Martín Cárdbaba, 2013). Varios han sido los proyectos que desarrollan medios de información en las aulas de Comunicación de diferentes universidades que han obtenido muy buenos resultados (Ausín, Abella, Delgado, & Hortigüela, 2016).

El objetivo de esta investigación es determinar en qué medida la participación de los alumnos de Periodismo del Centro Universitario Villanueva en el proyecto de innovación docente basado en el portal informativo digital [cuv3.com](#) hace que estos redactores consideren la actividad como realmente profesional y no sólo una actividad académica o una virtualización de la realidad.

Para lograr el objetivo se recopilaban los datos de todos los redactores de [cuv3](#) desde su aparición, se identificó a todos los estudiantes con perfil en LinkedIn que se identificaban como alumnos o alumni de Periodismo del Centro Universitario Villanueva y, por último, se buscó a todos los alumnos que en su perfil de LinkedIn indicaban como experiencia profesional su labor en el portal informativo [cuv3.com](#). Los datos recogidos se analizaron a través una metodología estadística descriptiva.

2. cuv3.com, el portal de Villanueva C.U.

cuv3.com es un medio digital informativo creado en octubre de 2010 en la Facultad de Periodismo del Centro Universitario Villanueva (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) dentro de la asignatura “Producción Periodística en NN.TT.”. Desde el curso 2012-2013 es la principal herramienta docente en la asignatura de 4º de Periodismo “Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital”. Siguiendo el modelo de trasladar el funcionamiento de una redacción periodística al aula, los alumnos deben publicar una información a la semana en [cuv3](http://cuv3.com) a partir de las indicaciones teóricas sobre redacción, tratamiento de fuentes, posicionamiento SEO y gestión de medios online impartidas por el profesor. El requisito para aprobar la asignatura es publicar un mínimo de 12 informaciones previamente autorizadas por el docente y con unos estándares mínimos de calidad. Entre otras cosas, se les exige que haya un determinado número de informaciones con vídeo y con infografías interactivas. Más allá del ámbito de esta asignatura, [cuv3](http://cuv3.com) está concebido también como el periódico digital de la Facultad de Comunicación de Villanueva en su conjunto. Está dirigido por un profesor de Periodismo y cuenta con una extensa redacción en la que están presentes no solo los alumnos de 4º, sino también todos aquellos de los otros tres cursos del Grado que quieran formar parte del proyecto o publicar artículos de forma ocasional, así como estudiantes de los otros dos grados de Comunicación (Publicidad y Comunicación Audiovisual). Además, la dirección del medio ofrece a los estudiantes más brillantes de cada curso la posibilidad de ser redactores de [cuv3](http://cuv3.com), con el objetivo de incentivar sus capacidades y otorgarles un reconocimiento respecto a sus compañeros.

En la web se publican informaciones de dos tipos. Por un lado, relacionadas con la actividad del Área de Comunicación del centro (por ejemplo, invitados que acuden a dar una charla, jornadas de comunicación, mesas redondas, actividades culturales y de ocio organizadas por el centro -como los premios de cine Showing Film Awards-, actividades organizadas con los alumnos -como el viaje anual a Hollywood para asistir a un festival de cine-...). Por el otro, artículos, entrevistas y reportajes de actualidad periodística, que sirven de ejercicio profesional para los futuros periodistas antes de saltar al mercado laboral. [cuv3](http://cuv3.com) tiene, a su vez, un doble beneficio. Para los alumnos es un escaparate en el que ir dando forma a su portfolio profesional publicando en internet informaciones que, además, pueden ir orientadas al ámbito de la comunicación al que se quieren dedicar. Un ejemplo es el de los alumnos matriculados en el título de Moda de Villanueva, que cubren eventos como la Mercedes Benz Fashion Week Madrid y hacen entrevistas a diseñadores. Todo ello se hace mediante un aprendizaje profesional y tutorizado por un profesor que hace las veces de director del medio (y que como tal les exige). Por su parte, para la Universidad esta herramienta docente es una ventana que hace posible mostrar las capacidades de sus alumnos y publicar en Internet y redes sociales una gran parte de la actividad académica que genera.

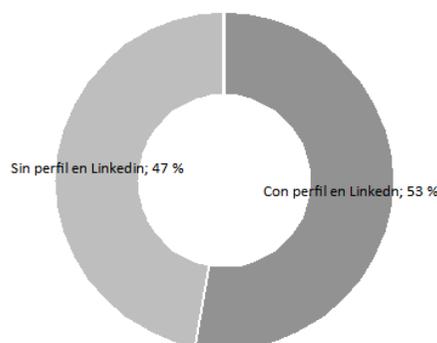
Desde su creación en octubre de 2010 y hasta el 25 de noviembre de 2018, cuv3.com ha contado con la participación de 410 redactores, de los cuales 303 eran estudiantes de Periodismo en Villanueva (el resto eran alumnos de Publicidad o Audiovisual). El récord de publicaciones de un redactor es de 58. Seis alumnos tienen más de 40 post subidos, otros seis entre 30 y 40 y 16 entre 20 y 30. La media de informaciones por alumno es de 8,9. Desde su nacimiento, [cuv3](http://cuv3.com) ha publicado 3.650 informaciones, a una media de 456 por año. En cuanto al tráfico en la red, la web acumula 976.492 sesiones de 791.899 usuarios que han visitado un total de 1.443.828 páginas desde la inmensa mayoría de los países del mundo.

Por último, entre las informaciones publicadas se encuentran entrevistas a políticos de primera fila, como Cristina Cifuentes, Esperanza Aguirre, Alfredo Pérez Rubalcaba o Alberto Ruiz-Gallardón; periodistas como Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo o Angels Barceló; actores y directores como Álex de la Iglesia, Lola Herrera, José Coronado o Antonio Resines; o escritores como Lorenzo Silva, María Dueñas o Matilde Asensi.

3. Análisis de los datos

Desde su nacimiento, *cuv3* ha gestionado el trabajo de 303 estudiantes de Periodismo del Centro Universitario Villanueva. 160 (53%) de ellos tienen un perfil público en la red social LinkedIn y además en sus perfiles se identifican como alumnos o alumni de Periodismo de este centro universitario.

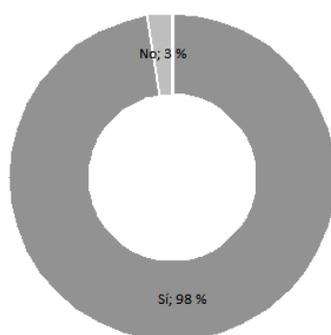
¿Tiene el redactor de *cuv3.com* perfil en LinkedIn?



*Ilustración 1. Porcentaje de redactores de *cuv3.com* con perfil en LinkedIn indicando centro de estudios universitarios*

De cara a comprobar la experiencia de estos 160 alumnos respecto de su paso por *cuv3.com* y la valoración lo que hacen de este periódico, y buscando el grado de profesionalidad que presenta la iniciativa de innovación docente, se comprueba cómo 156 alumnos incorporan en el apartado de experiencia profesional su función de redacción en el medio digital. Este dato supone el 97%. En muchos casos, además, incluyen los enlaces a algunas de las informaciones subidas a *cuv3*, tanto de texto como de vídeo. Resulta interesante comprobar, por tanto, cómo la casi totalidad de los alumnos que tienen su perfil en LinkedIn y se identifican con la universidad perciben *cuv3.com* como una experiencia totalmente profesional. Tal es así que lo incluyen en sus currículums como tal.

¿Aparece *cuv3.com* como experiencia profesional?



*Ilustración 2. Porcentaje de redactores de *cuv3.com* con perfil en LinkedIn que indican su labor en *cuv3.com* como experiencia profesional*

Desde hace años varios son los informes que mencionan las dificultades que se encuentran los recién graduados en Periodismo para acceder a su primer empleo y cómo muchos de ello terminan trabajando en funciones y ocupando puestos que nada tienen que ver con el periodismo en particular ni la comunicación en general (Universia España, 2014). A la hora de analizar este dato en los estudiantes de Periodismo que han pasado por la redacción de *cuv3.com* y así lo indican en sus currículums en LinkedIn han encontrado un puesto de trabajo dentro del sector de la comunicación, se descubrió que 81 (56%) de ellos sí trabajan en el sector, 12 (8%) no lo hacen y 52 de los redactores (36%) indican un trabajo en comunicación, pero no mencionan la empresa en la que lo hacen.

¿Trabaja el alumno en el sector de la comunicación?

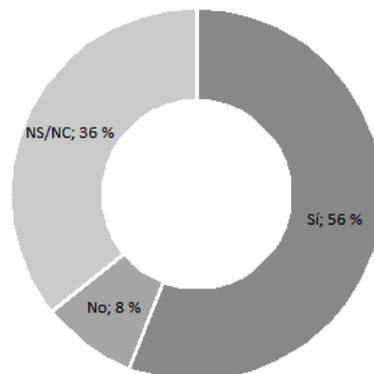


Ilustración 3. Porcentaje de redactores de cuv3.com que trabajan en el sector de la comunicación

Resulta relevante que de todos casos analizados sólo el 8% de ellos indican expresamente que trabajan en otras empresas desempeñando puestos que no tienen una relación directa con el sector de la comunicación.

3. Conclusiones

Una vez analizados los datos se puede concluir que, tras más de ocho años de vida, cuv3.com se ha establecido como un medio de información digital exitoso y como una herramienta de innovación docente que los alumnos perciben como valiosa, y que como tal destacan en sus perfiles profesionales. Y no se ha reducido esta relevancia en el ámbito académico al punto de vista de la universidad, sino que los propios alumnos refrendan este éxito en sus perfiles del LinkedIn mostrando su paso por el medio digital como experiencia docente e incluso exhibiendo sus reportajes publicados en esta red social. El elevado porcentaje de redactores de cuv3 con perfil en LinkedIn que incluyen en el apartado de méritos profesionales su paso por cuv3 (97%) demuestra además que esta mención es independiente del número de informaciones publicadas, ya que tanto los que tienen decenas de ellas como los que publicaron apenas una o dos lo recogen en su perfil.

Por último, se puede colegir, a partir de los datos obtenidos, que la experiencia de redactar y publicar en cuv3.com tiene su reflejo en el hecho de encontrar un empleo en el sector de la comunicación en general o del periodismo en particular, o al menos contribuye a ello. Tanto su concepción como herramienta de innovación docente como el hecho de que esté concebido como un instrumento en el que los alumnos aplican los conocimientos periodísticos impartidos por los profesores hacen de este periódico una herramienta útil y perfectamente identificada con el moderno periodismo web, multiformato e interactivo.

Referencias

- Ausín, V., Abella, V., Delgado, V., y Hortigüela, D. (2016). Aprendizaje basado en proyectos a través de las TIC. Una experiencia de innovación docente desde las aulas universitarias. *Formacion Universitaria*, 9(3), 31-38. <http://doi.org/10.4067/S0718-50062016000300005>
- Bravo, R., Cubero, J., Rodríguez, A., y Barriga, C. (2015). La Cronobiología en la Educación Superior: Un recurso para la innovación docente en la Fisiología. *Rev Educ Cienc Salud*, 12(2), 119-124. Recuperado de: <https://bit.ly/2zg34QW>

- Carrasco Polaino, R., y Martín Cárdbaba, M. Á. (2013). Nuevos modelos de docencia en Grados de Comunicación: Portales informativos digitales como herramienta de motivación/New models of teaching in Communication Degrees: digital information media as a motivational tool. *Historia y Comunicación Social*, 18, 421-432. http://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43977
- Fidalgo, Á. (2016). La innovación docente y los estudiantes. *La Cuestión Universitaria*, 0(7), 84-91.
- Moreno Fernández, O., y Moreno Crespo, P. (2015). Jóvenes investigadores en las aulas universitarias: una experiencia de innovación docente en el Grado de Educación social. *REDU. Revista de docencia universitaria*, 13(2), 345-361. <http://doi.org/https://doi.org/10.4995/redu.2015.5452>
- Olmos Alcaraz, A., y Martínez Chicón, R. (2014). Plataformas virtuales e innovación docente universitaria: Affordance de una Guía de Trabajo Autónomo en Antropología para trabajar competencias de intervención en contextos de diversidad. *RED. Revista de Educación a Distancia*, (42), 1-15.
- Universia España. (2014, agosto 21). Periodismo: ¿una carrera de futuro laboral incierto? *Universia España*. Recuperado de: <https://bit.ly/1Xcxje6>